

Flüeli-Ranft, Schweiz

Innen ist alles schlicht, die Zimmer ebenso wie der »Große Speisesaal«. Außen beeindruckt das Hotel mit seiner üppigen Architektur umso mehr.



Jugendstilhotel »Paxmontana«,
Dossen 1, 6073 Flüeli-Ranft,
Tel. 0041/41/6662400,
DZ ab 210 Euro, paxmontana.ch

Auf die Idee, in Flüeli-Ranft oberhalb von Sachseln im Kanton Obwalden in der Innerschweiz Urlaub zu machen, kann man nur kommen, wenn einem der Ort und sein Hotel »Paxmontana« von jemandem ans Herz gelegt wurde, der es gut mit einem meint. Nur dreißig Kilometer von Luzern stehen Berge, nicht zu schroff, nicht zu lieblich, mehr wie hingeträumt, der Sarnersee dazwischen, Häuser mit dunklen Holzschindeln auf Fundamenten aus Stein, Bäume, Blumen, Wanderwege. Und das Kirchlein von Bruder Klaus, einem heilig gesprochenen Mystiker des Mittelalters, zu dem viele pilgern, auch die Besucher des »Paxmontana«, einem Hotel, aber was für einem! Eine Trutzburg, ein Palast, ein Jugendstiljuwel mit geschnitzten Balkonen und Türmchen.

Ein bisschen zu selbstbewusst scheint es in dieser Landschaft zu thronen, bis man gelesen hat, dass sein Erbauer vor fast 120 Jahren einen Ort für sein Hotel suchte, an dem man von jeder Seite aus einen prachtvollen Ausblick hatte. Vor ein paar Jahren wurde das »Paxmontana« renoviert, einerseits bekamen alle Zimmer Bäder und Heizungen, andererseits wurde es in seinen Originalzustand zurückversetzt: Es gibt wieder einen Salon für die Damen und die Herren, allerdings ist die Trennung nicht mehr strikt. Die Zimmer sind klar und einfach, jedoch immer ohne Fernseher, das gehört zur Philosophie des Hauses. Aber bitte! Wer will sich bei dieser Aussicht schon von einem Fernseher stören lassen?

SUSANNE SCHNEIDER

IMPRESSUM

Chefredakteure

Michael Ebert und Timm Klotzek

Artdirector Thomas Kartsolis

Chef vom Dienst Dirk Schönlebe

Textchef Marc Schürmann

Redaktion Susanne Schneider (Autorin); Max Fellmann, Lara Fritzsche, Kerstin Greiner (Stil leben), Lars Reichardt, Rainer Stadler, Johannes Waechter, Lorenz Wagner
Mitarbeit: Thomas Bärthaler, Patrick Bauer, Caroline Bucholtz, Christoph Cadenbach, Tobias Haberl, Gabriela Herpell, Dr. Till Krause, Almut Vogel, Silke Wichert (Modelleleitung)

Online Mitarbeit: Marc Baumann, Annabel Dillig, Sophie Servaes, Florian Zinnecker

Digitales SZ-Magazin
Wolfgang Luef

Autoren CUS, Dr. Dr. Rainer Erlinger, Axel Hacke, Dr. Malte Herwig, Christian Jürgens, Tobias Kniebe, Tim Raué, Roland Schulz, Anna Schwarzmann, Maria Luisa Scolastra

Schlussredaktion Dr. Daniela Ptok
Mitarbeit: Angelika Rauch

Grafik Birthe Steinbeck (stellv. Artdirector), David Henne
Mitarbeit: Anna Meyer, Jonas Natterer, Daniel Schnitterbaum

Bildredaktion Mitarbeit: Jakob Feigl, Ralf Zimmermann

Assistenz Regina Burkhard (Chefredaktion), Julia Wagner

Redaktionsmarketing
Angela Kesselring (Leitung);
Mitarbeit: Babette Lorenzen

Geschäftsführer Stefan Rohr

Verlag Magazin Verlagsgesellschaft
Süddeutsche Zeitung mbH,
Hultschiner Straße 8, 81677 München,
Tel. 089/21 83 95 40, Fax 089/21 83 95 70,
E-Mail: szmagazin@sz-magazin.de

Anzeigen Jürgen Maukner (Gesamtanzeigenleitung), verantwortlich für den Inhalt der Anzeigen: Claudia Stelz (stellv.) Tel. 089/21 83 98 71, Fax 089/21 83 93 29 Preisliste Nr. 16 – gültig ab 1.10.2014

Kaufmännischer Bereich
Marianne Igl

Repro Compumedia GmbH,
Elsenheimerstraße 59, 80687 München

Herstellung
Hermann Weixler (Leitung)

Druck Firmengruppe APPL, PRINT.
Forum, Neulandstraße 40, 74889 Sinsheim

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt Michael Ebert und Timm Klotzek, Anschrift wie Verlag
Der Verlag übernimmt für unverlangt eingesandte Unterlagen keine Haftung. Das Papier des Süddeutsche Zeitung Magazins wird aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff hergestellt. Bei Nichterscheinen durch höhere Gewalt oder Streik kein Entschädigungsanspruch. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Zeitschrift und aller in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrechtsgesetz nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form verteilten Zeitschrift in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

SZ-MAGAZIN.DE

Gewinnen



Männer über 1,90 Meter nennt man »Hüne« oder »Kleiderschrank«, sie gelten als Fels in der Brandung und Typen zum Anlehnen. Dabei sind große Männer auch mal unsicher und traurig! In Umkleidekabinen: wenn der XL-Pullover zu kurz ist und man in den XXL-Pullover zweimal passt. Darum verlosen wir auf sz-magazin.de/gewinnen ein Set aus Cardigan, Pullover, Hemd von »soolong.de«, der Modelinie der Maßmanufaktur Fabry & Hofmann für große, schlanke Männer.

Teilnahmeschluss ist der 16. September. 2015. Mitarbeiter der beteiligten Firmen dürfen nicht mitmachen. Der Rechtsweg sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind ausgeschlossen.